

Optimiser ses photos pour valoriser une activité touristique

V1 - Avril 2022

FORMATION INDIVIDUELLE PERSONNALISEE
ou MINI-GROUPE

Créer et diffuser des visuels de qualité au quotidien est aujourd'hui un enjeu majeur pour les établissements de tourisme. Comprendre la photographie est indispensable pour réaliser des visuels percutants et esthétiques afin de valoriser son établissement, son activité ou sa destination. Les smartphones sont aujourd'hui des outils de communication puissants et disposent d'une qualité parfaite dans de nombreuses conditions de prises de vue. Au cours de cette formation, vous apprendrez à maîtriser les bases de la photographie afin de réaliser des images lisibles, efficaces et modernes avec un appareil photo ou bien encore votre téléphone.

Cette offre de formation peut être entièrement adaptée et personnalisée selon le profil et le projet de chacun.e



Prix de la formation sur demande

(le tarif est indiqué sur le contrat ou la convention remis au stagiaire ou à l'entreprise)



Dates et horaires fixés sur

mesure (en fonction des dispos stagiaires et du groupe)




ALPIX PHOTO

Atelier R Site Economique des lacs
320 rue des sorbiers 74300 Thyez




OBJECTIFS DE FORMATION

- ✓ Acquérir les bases de la photographie
- ✓ Valoriser une activité touristique par la photographie
- ✓ Maîtriser sa communication par l'image et la photo
- ✓ Savoir retoucher simplement une photo

 **DURÉE:** à partir de 1 journée en présentiel

 **PUBLIC:** Hébergeurs, prestataires et professionnels du tourisme...

 **PRÉ-REQUIS:** Niveau V ou VI ou plus:
Cette formation ne demande pas de connaissances techniques sauf la manipulation simple des outils informatiques de base.

 **FORMATEUR:** Alexandre GELEBART (Photographe Formateur)



PROGRAMME

BASES DE LA PHOTOGRAPHIE:

- ➔ Prise en main d'un appareil photo, fonctions et réglages de base
- ➔ Analyse et gestion de la lumière (triangle de l'exposition)
- ➔ Vitesse d'obturation, profondeur de champ, sensibilité ISO...
- ➔ Travail de la lumière et bases de la composition
- ➔ Techniques spécifiques de photo touristique en fonction du profil (hébergeur, office ou association tourisme, prestataire événementiel...)

RETOUCHE ET POST-TRAITEMENT DE L'IMAGE:

- ➔ Corrections simples de luminosité, contraste, couleurs, watermark...
- ➔ Optimisation du Workflow, exportation et gestion des fichiers

COMMUNIQUER AVEC LES IMAGES:

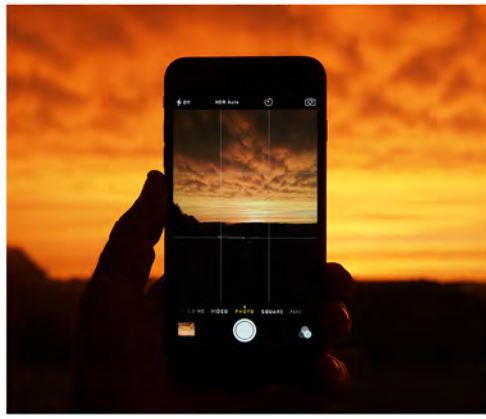
- ➔ Choisir les bonnes photos pour véhiculer le bon message
- ➔ Quelle taille pour quel usage ?
- ➔ Publier sur les réseaux sociaux
- ➔ Référencement des photos et tags

ALPIX SASU

270 clos Champ Mermet 74250 Viuz en Sallaz

– 06 19 85 60 77 – <https://alpix.photo> – contact@alpix.photo

N° SIRET: 81903948800021 – N° de TVA: FR 30819039488 – Code APE: 8559B – N°OF 84740394974



Optimiser ses photos pour valoriser une activité touristique

V1 - Avril 2022

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

- Quiz d'évaluation pré / post-formation
- Apports théoriques appuyés par des études de cas, exercices, mises en situation, explications imagées
- Exercices progressifs selon la formation (sur papier et fichiers)
- Espace dédié en ligne et supports PDF

ACCESSIBILITÉ:

- Locaux accessibles et adaptation des contenus aux publics en situation de handicap
(contacter le formateur pour plus d'informations)

DÉLAIS D'ACCÈS:

- Selon demande (Formation organisée sous 3 mois maxi)

INDICATEURS QUALITÉ:

- Taux de satisfaction : en cours de construction
- Taux de réussite : en cours de construction

VOTRE FORMATEUR:

Alexandre, reporter photographe depuis le début des années 2000; diplômé de l'École Technique de Photographie (ETPA), c'est un fin technicien, un esprit très créatif et un formateur pédagogue connaissant parfaitement le marché de la photographie moderne.